

ชื่อไทย : ผึ้ง (Bee)

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Apis mellifera*



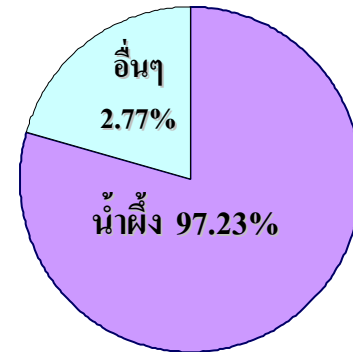
จำนวนพันธุ์ผึ้ง		
ปี	จำนวนเกษตรกร(ราย)	จำนวน(รัง)
2549	2,470	186,962
2550	1,749	195,628
2551	1,558	206,412

ผลผลิต(ตัน)		
ปี	ผลผลิต(ตัน)	เฉลี่ย(กก./รัง/ปี)
2549	13,000	30
2550	10,000	30
2551	10,000	30

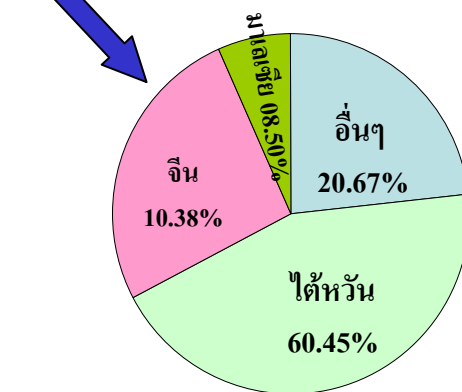
ที่มา : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร(ผึ้ง)

การส่งออก			
รวมทั้งสิ้น	2549	2550	2551
- ตัน	4,326	3,506	3,202
- ล้านบาท	134.74	130.51	132.33

<b>น้ำผึ้ง</b>			
- ตัน	13,000	10,000	10,000
- ล้านบาท	650	500	500
<b>เกสรผึ้ง</b>			
- ตัน	200	250	100
- ล้านบาท	40	50	20
<b>นมผึ้ง</b>			
- ตัน	100	100	200
- ล้านบาท	120	120	240

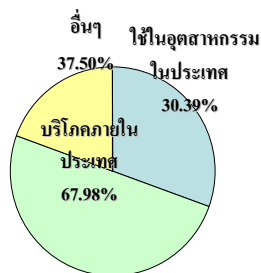


ส่งออกน้ำผึ้ง 32.02 %



ราคาที่เกษตรกรขายได้ปี2551

	ราคาส่ง(บาท/กก.)	ราคาปลีก(บาท/กก.)
น้ำผึ้ง	60-70	150-160
นมผึ้ง	1,200-1,500	2,500-4,500
เกสร	160-200	400
ไขผึ้ง	100-120	150-180



ปริมาณจำนวนผึ้งกับพื้นที่

ภาคเหนือ ร้อยละ 89.07

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 6.74

ภาคกลาง,ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 1.42

ภาคใต้ ร้อยละ 2.76

## ฝั้งพันธุ้

### ปัญหาอุปสรรค

1. ด้านคุณภาพของน้ำฝั้ง โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ผลิตน้ำฝั้งจากการเลี้ยงฝั้งแบบชั้นเดียว บางรายสกัดน้ำฝั้งจากรวงขณะทีน้ำฝั้งบ่มยังไม่ได้ที(ยังไม่ปิดฝั้งหลอตรง)ทำให้ได้น้ำฝั้งเหลวมีควมชื้นสูงกว่ร้อยละ 21 และวัสดุอุปกรณ์ในการเลี้ยงฝั้งมีแหล่งผลิตเพียง 3-4 ทีเท่านั้น ไม่มีการควบคุมคุณภาพ บางครั้งทำให้คุณภาพวัสดุอุปกรณ์ในการเลี้ยงฝั้งไม่ได้มาตรฐาน เช่น คอน แผ่นรังเทียม
2. การแปรรูปผลิตภัณฑ์ฝั้งทีใช้น้ำฝั้งเป็นวัตถุดิบหรือปรุงแต่งรส ยังไม่มีหน่วยงานทีศึกษาค้นคว้าอย่างจริงจัง เช่นนำไปใช้กับสมุนไพรต่าง ๆ ผสมยาลูกกลอน ทำขนมผสมน้ำค้มต่าง ๆ และมีเอกชนนำไปพัฒนาเป็นวัตถุดิบผสมในนม และเครื่องสำอาง
3. การตลาดภายในประเทศการเชื่อมโยงการผลิตการตลาดไม่มีประสิทธิภาพ
4. การตลาดส่งออก มีการกีดกันทางการค้าทีสร้างเงื่อนงำมาก และค่าขนส่งแพง
5. การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ หน่วยงานราชการทีทำงานด้านนี้ยังมีไม่พอ ในการพัฒนาวิชาการให้ตรงกับความต้องการของเกษตรกร

### จุดเด่น

1. ศักยภาพการเลี้ยงฝั้งพันธุ้ของไทยมีความเหมาะสม โดยมีสภาพแวดล้อม ภูมิอากาศและพืชอาหารฝั้ง
2. ฝั้งช่วยเพิ่มผลผลิตพืชทางการเกษตร
3. ผลิตภัณฑ์ฝั้งได้จากธรรมชาติ เก็บได้นาน มีระโยชน์ต่อสุขภาพ
4. ราคาผลิตภัณฑ์ฝั้งสามารถทำรายได้ทีมั่นคง

### แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงฝั้งพันธุ้ 50 จังหวัด ฝั้งพันธุ้จำนวน 195,028 รัง จำนวนฟาร์มเลี้ยงฝั้งมากกว่า 1,747 ฟาร์ม ได้ผลผลิตน้ำฝั้งจากพืชต่าง ๆ ได้แก่ ลำไย ลิ้นจี่ เงาะนุ่น สدابเสื่อ จี้โก้ย่าน งา ยางพารา และทานตะวัน รวมกันมากกว่า 10,000 ตัน/ปี
2. การผลิตนางพญาฝั้งสายพันธุ์ดีสนับสนุนการเลี้ยงฝั้งและพัฒนาสายพันธุ์ให้กับเกษตรกร
3. การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานฟาร์ม ร่วมกับกรมปศุสัตว์ ตรวจสอบมาตรฐานฟาร์มฝั้งทีผ่านการรับรอง GAP แล้วจำนวน 186 ฟาร์ม
4. การสนับสนุนและรับรองผลผลิตโดยเฉพาะน้ำฝั้งเบื้องต้นสำหรับเกษตรกรรายย่อย
5. การฝึกอบรมให้ควมรู้ในการเลี้ยงฝั้งพันธุ้และผลิตภัณฑ์ฝั้ง ปีละ 500 ราย

### แนวโน้มสถานการณ์การผลิต

1. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการตลาดฝั้ง ตลาดภายในและต่างประเทศ
2. การสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้จากโซ่การผลิตในอุตสาหกรรมแปรรูปและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
3. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลดต้นทุนการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม
4. การควบคุมคุณภาพสินค้าตั้งแต่ระดับฟาร์มถึงผู้บริโภค
5. การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงฝั้งและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ฝั้ง
6. การส่งเสริมใช้ฝั้งช่วยผสมเกสรพืชเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร
7. ส่งเสริมการใช้ฝั้งในการบ่งชี้ความปลอดภัยแหล่งผลิตทางการเกษตร ในเรื่องความปลอดภัยของผลผลิตทางการเกษตร
8. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอำนาจด้านการผลิต-การตลาด
9. สนับสนุนการผลิต/การตลาดแบบ contract farming /รณรงค์และส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ฝั้งคุณภาพในประเทศไทยและต่างประเทศ